

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Batasan Masalah	3
1.3. Perumusan Masalah	3
1.4. Asumsi Dasar	4
1.5. Tujuan	4
1.6. Manfaat	4
1.6.1. Bagi Penulis	5
1.6.2. Bagi Universitas.....	5
1.6.3. Bagi Masyarakat	5
1.6.4. Bagi Perusahaan.....	5
1.6.5. Bagi Pemerintah.....	6
1.7. Metode Perancangan.....	6
1.7.1. Metode Pengumpulan Data.....	7
1.8. Kerangka Pemikiran	9

1.9.	Tempat dan Tahun Produksi.....	10
1.10.	Sistematika Penulisan	10
BAB II.....		12
LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA		12
2.1.	Landasan Teori	12
2.1.1.	Komunikasi.....	12
2.1.2.	Komunikasi Masa	13
2.1.3.	Pemasaran	14
2.1.4.	Periklanan	15
2.1.5.	Promosi	16
2.1.6.	Media	16
2.1.7.	Media Cetak.....	17
2.1.8.	Metode Cetak.....	20
2.1.9.	Copywriting	24
2.1.10.	Buku.....	24
2.1.11.	Visual.....	28
2.1.12.	Prinsip Desain.....	29
2.1.13.	Unsur Desain	34
2.2.	Identifikasi Data Perusahaan	44
2.2.1.	Data Perusahaan.....	44
2.2.2.	Data Produk	47

2.2.3. Data Pemasaran	50
2.2.4. Data Sarana Visual	51
2.3. Identifikasi Data Kompetitor	52
2.3.1. Data Perusahaan.....	52
2.3.2. Data Produk	55
2.3.3. Data Pemasaran	57
2.3.4. Data Sarana Visual	58
2.4. Data Pendukung.....	59
2.4.1. Data Survey	59
2.4.2. Data Wawancara.....	59
2.4.3. Data Karya Acuan.....	60
2.5. Analisa Data.....	61
2.5.1. Analisa SWOT.....	62
2.5.2. USP.....	63
2.5.3. Positioning	63
2.5.4. Segmentasi.....	63
2.5.5. Asumsi Dasar.....	64
2.5.6. Sintesis.....	65
BAB III	66
KONSEP PERANCANGAN BUKU BUDAYA DAYAK ENSAID PANJANG.....	66
3.1. Konsep Media.....	66

3.1.1. Tujuan Media.....	66
3.1.2. Strategi Media.....	66
3.1.3. Pemilihan Media.....	67
3.2. Konsep Kreatif.....	75
3.2.1. <i>Keyword</i>	75
3.2.2. Strategi Kreatif.....	76
3.2.3. Program Kreatif	82
3.3. Konsep Komunikasi.....	86
3.3.1. Tujuan Komunikasi	86
3.3.2. Strategi Komunikasi	86
3.4. Perencanaan Biaya.....	88
3.4.1. Produksi	89
3.4.2. Promosi.....	89
BAB IV	90
DESAIN DAN APLIKASI.....	90
4.1 Media Utama	90
4.1.1 Buku Budaya	90
4.1.2 Logo.....	91
4.2 Media Promosi.....	92
4.2.1 Poster	92
4.2.2 Spanduk	92

4.2.3	Brosur	93
4.2.4	<i>X-banner</i>	93
4.2.5	Iklan Koran	94
4.2.6	Iklan Majalah	94
4.2.7	Iklan Televisi	95
4.2.8	Iklan Televisi	95
4.2.9	Kalender.....	96
4.2.10	<i>Goodie Bag</i>	97
4.2.11	Pin.....	98
4.2.12	Stiker.....	99
4.2.13	Pembatas Buku	99
BAB V	100
PENUTUP	100
5.1.	Kesimpulan dan Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	101